

ISPANIJOS MUZIEJŲ INTERNETO LEIDINIAI

Giedrė ASIN MARCO

Ispanijos muziejai pagrįstai didžiuojasi saugomų kultūros vertybių įvairove ir gausa. Tačiau net ir garsius meno šedevrus kaupiantys ir didžiules jų kolekcijas turintys muziejai neapsiriboja juose veikiančiomis tradicinėmis ekspozicijomis ir parodomis. Tam, kad būtų tenkinami šiandieninio informacijos apie kultūros paveldą naudotojo poreikiai, yra nuolat rūpinamasi muziejų rinkinių pristatymu internete. Plėtojant šią veiklos sritį naudojamos naujausios informacinės technologijos ir priemonės. Modernios muziejų interneto svetainės, bendrieji kultūros paveldą pristatantys portalai ir virtualios parodos, sukurtos padedant geriausiems informacinių technologijų specialistams, sudaro visuomenei galimybę geriau pažinti muziejuose sukauptas vertybes ir pritraukti į juos daugiau lankytojų bei tyrinėtojų.

Pristatant Ispanijos muziejų interneto leidinius, pirmiausia verta paminėti muziejų skaitmeninio turinio sklaidai skirtus nacionalinius bei regioninius Ispanijos muziejų portalus.

2010 m. pradėjo veikti nacionalinis Ispanijos muziejų elektroninis katalogas „Rinkiniai internete CER.ES“ (*Colecciones en Red*). Šiuo metu jam duomenis jau teikia 72 Ispanijos muziejai, internete pristatoma daugiau negu 144 000 muziejuose saugomų vertybių ir daugiau negu 210 000 skait-



1 pav. Rinkiniai internete CER.ES <http://ceres.mcu.es>

meninių vaizdų (2011 m. lapkričio 21 d. duomenys). Šiame bendrajame muziejų kataloge sukaupta informacija apie eksponatus iš muziejų, naudojančių jiems skirtą integralią informacinę sistemą DOMUS, rinkinių. Paiešką portale galima atlikti bendrajame arba konkretau muziejaus kataloge. Susipažindami su vienu eksponatu, galime lengvai surasti kitus kultūros paveldo objektus, susijusius tam tikrais ryšiais – pagal autorių, objekto tipą, ikonografiją, kultūrinį kontekstą ir t. t. Dėl to, kad šio elektroninio katalogo teikiamomis paslaugomis yra patogiau naudotis internete, vis daugiau muziejų tampa suinteresuoti palaikyti šio katalogo tolesnę plėtos idėją. Per pirmuosius CER.ES gyvavimo metus prie tinklo prisijungė 10 naujų muziejų, o eksponatų ir skaitmeninių vaizdų skaičius išaugo beveik trečdaliu.

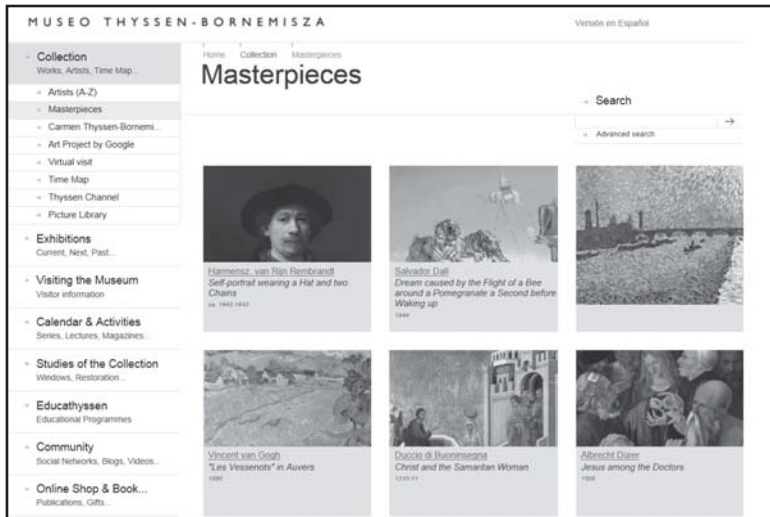
Informaciją apie muziejuose sukauptas vertybes pastaraisiais metais pradėjo skelbti ir kai kurių Ispanijos regionų įstaigos, koordinuojančios muziejų veiklą. Regioniniai muziejų rinkinių portalai yra sukurti ir plėtojami Aragone, Andalūzijoje, Katalonijoje ir Tenerifėje.

Visų Ispanijos atminties institucijų – muziejų, bibliotekų ir archyvų – skaitmeninis turinys kaupiamas nacionaliniame portale „Hispana“. Portale CER.ES sukaupti muziejų duomenys taip pat centralizuotai pateikiami į „Hispaną“. Šiame interneto portale informacija jau prieinama daugiau kaip apie 3 milijonus objektų. Šie duomenys čia pateikti iš 156 skaitmenintų objektų saugyklų (2011 m. lapkričio 21 d. duomenys). Tas skaičius nuolat ir sparčiai auga.

„Hispana“ yra vienas didžiausių Europos kultūros paveldo portalo „Europeana“ www.europeana.eu turinio telkėjų po ATHENA, „Culture.fr“ ir Europos skaitmeninės bibliotekos. Iki šiol „Europeanai“ jis jau yra pateikęs 1,5 mln. skaitmenintų objektų. Portalas „Hispana“ nėra vizualiai labai patrauklus, tačiau jame sukaupta daug vertingo skaitmeninto turinio, saugomo muziejuose ir kitose atminties institucijose bei universitetuose, informacija apie visus šalyje vykdomus skaitmeninimo projektus, todėl sulaukia didelio interneto naudotojų dėmesio.

Tarp įdomiausių Ispanijos muziejų interneto leidinių yra trijų didžiausių šalies muziejų, veikiančių šalies sostinėje Madride, tinklalapiai. Tai vadinamasis „Meno trikampis“ – Prado muziejus (*Museo del Prado*), Thyssen Bornemisza muziejus (*Museo Thyssen-Bornemisza*) bei Karalienės Sofijos meno centras (*Centro de Arte Reina Sofia*). Šie muziejai ypač daug dėmesio skiria savo įstaigos veiklos ir saugomų rinkinių pristatymui internete. Kuriant šių įstaigų interneto leidinius naudojamos pačios naujausios komunikacijos internete priemonės. Tai vienas iš efektyviausių būdų patraukti šiandieninį interneto naudotoją. Garsiausi ir geriausi muziejų eksponatai pristatomi virtualiose galerijose, kuriose greta kokybiško meno kūrinio vaizdo pateikiamas eksponato aprašymas bei kita turima informacija, pavyzdžiui, moksliniai straipsniai apie kūrinį arba autorių, susiję garso ir vaizdo įrašai (audiogidų garso įrašai, vaizdo įrašai gestų kalba), nurodoma eksponato vieta muziejaus plane, pateikiama papildoma interneto leidinių lankytojams aktuali informacija.

Lankantis Ispanijos muziejų interneto leidiniuose maloniai



2 pav. Thyssen Bornemisza muziejaus virtuali galerija www.museothyssen.org


nuteikia juose skelbiami patrauklūs parodų anonsai, kvietimai į renginius, edukacines programas, informaciniai pranešimai apie muziejaus darbo laiko pasikeitimus. Kasmiet lankytojams vis daugiau paslaugų siūloma internetu. Gavus muziejaus interneto svetainėje pateiktą informaciją, galima detaliam suplanuoti būsimą apsilankymą Prado ar Thyssen-Bornemisza muziejuje laiką – čia jums pateiks šedevrų sąrašą, kurį galite pamatyti per tą laiką, kurį skirsite muziejui aplankyti (vieną, dvi ar tris valandas), salių planą. Prieš vykdami į muziejų galėsite įsigyti bilietus internetu, todėl nebeteks gaišti laiko stovint eilėse. Net ir neapsilankę muziejuje galite įsigyti suvenyrų, kurie siūlomi interneto parduotuvėje, arba užsisakyti patikusio meno kūrinio reprodukciją – apie tai informuoja ir meniu punktas „Spausdinimas pagal pageidavimą“. Jūsų pasirinktas darbas bus atspausdintas ant pasirinkto formato popieriaus arba drobės ir išsiųstas jūsų adresu. Kiekvienas interneto svetainės lankytojas gali tapti muziejaus bičiuliu, savanoriu arba rėmėju. Tam iš pradžių pakaks tik užsiregistruoti – muziejaus interneto svetainėje paspausti atitinkamą mygtuką ir pateikti informaciją apie save.

Svarbus muziejų interneto svetainių bruožas – daugiakalbiš-

PRINT ON DEMAND

Search Product

> List of artists



Total size of the image 19.6 x 25.0 cm
Total size of the print 23.5 x 30.0 cm

Self-portrait
Dürer, Albrecht


Step 1: Choose product

Product:

Step 2: Choose size

Size:

Paper without frame



The reproduction is rolled in a rigid tube for shipping.
Fine Art Giclée printing is commonly used at a professional level for the reproduction of works of art. The *inkjet* printing technique uses natural pigments which are highly light-resistant. We use a special 260g/m² matte *Fine Art* paper for high-quality reproductions.
The work will be printed according to the measures you have requested and will include an additional white border.

3 pav. Prado muziejaus paslauga internete „Spausdinimas pagal pageidavimą”. Muziejaus interneto svetainės adresas www.museodelprado.es

kumas. Visa informacija prieinama ne tik ispanų, bet ir anglų kalba, o pagrindiniai lankytoji aktualūs meniu punktai apie darbo laiką, bilietus, užsakymus ir ekskursijas pateikiami ir kitomis kalbomis, pavyzdžiui, Prado muziejuje – net 12 pasaulio kalbų, o Karalienės Sofijos muziejuje – keturiomis valstybinėmis Ispanijos kalbomis.

Šiuolaikiniai muziejai neapsieina be antrosios kartos saityno (Web 2.0) technologinių priemonių, kurios sudaro galimybę kurti virtualią muziejaus bendruomenę. Socialiniai tinklai, tinklaraščiai, sklaidos kanalai, vaizdo įrašų kanalai – tai priemonės, kuriomis sukuriamas glaudesnis ryšys tarp muziejaus ir jo lankytojų, suteikiama galimybė dalintis patirtimi. Pavyzdžiui, vir-



4 pav. Karalienės Sofijos muziejaus virtuali bendruomenė. Muziejaus interneto svetainės adresas www.museoreinasofia.es

tualios fotografijų galerijos „Flickr“ grupėje interneto naudotojai dalinasi nuotraukomis iš muziejaus gyvenimo. Vaizdo įrašų kanaluose „Youtube“, „Vimeo“, „Blip.tv“ jie gali keistis mėgėjiškais vaizdo įrašais apie muziejų, pateikti profesionalius vaizdo įrašus apie parodas, meno kūrinius ir jų autorius. Šiuo metu Web 2.0 priemonės bene efektyviausios viešinant internete muziejų veiklą. Socialiniuose tinkluose „Facebook“, „Twitter“ didžiųjų muziejų profiliai vienija šimtus tūkstančių jų gerbėjų.

2009 m. Prado muziejus, bendradarbiaudamas su „Google“ kompanija, sukūrė 14 meno šedevrų labai aukštos kokybės (net 14 mlrd. pikselių) skaitmeninius vaizdus, kurie kasdien po vieną buvo įkeliama į „Google Earth“ taikomąją programą ir joje prieinami visiems vartotojams. Tokia vaizdų raiška sudarė galimybę kompiuterio ekrane pamatyti smulkiausias Rubenso, Ticiano, El Greko, Velaskeso sukurtų paveikslų detales. Kita-

me „Google“ meno projekte, kuris buvo sutelkęs garsiausius pasaulio muziejus, 2011 m. pradžioje dalyvavo kiti du Madrido muziejai – Karalienės Sofijos meno centras ir Thyssen Bornemisza muziejus, virtualiai parodai pateikę po kelias dešimtis eksponatų labai aukštos kokybės skaitmeninių vaizdų. Šie pavyzdžiai rodo, kad bendradarbiaujant privačioms įmonėms ir muziejams, dirbant profesionalams ir suprantant interneto svarbą šiuolaikiniame informaciniame pasaulyje, galima pasiekti išpūdingų rezultatų, kurie naudingi visuomenei.

Parengta pagal informaciją, skelbiamą Ispanijos kultūros ministerijos portaluose „Rinkiniai internete CER.ES“ (<http://ceres.mcu.es>) ir „Hispana“ (<http://roai.mcu.es>), Prado muziejaus interneto svetainėje (www.museodelprado.es), Thyssen Bornemisza muziejaus interneto svetainėje (www.museothyssen.org) ir Karalienės Sofijos muziejaus svetainėje (www.museoreinasofia.es)