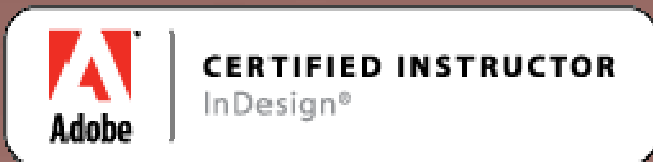
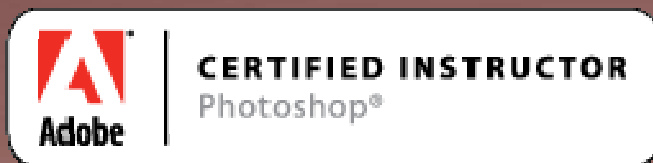


Kokius atrankos ir vertinimo metodus, kriterijus reikėtų taikyti renkantis informacijos sklaidai muziejų interneto leidiniuose (svetainėse, CD bei DVD) reikalingas priemones, sudarant jų struktūrą, parenkant dizainą, viešajam naudotojui skirtas paslaugas



Skaidra Vaicekauskienė

Informacijos technologijų  
mokymo centras

# Elektroninis leidinys

- Kas yra geras elektroninis leidinys?
- Geras elektroninis leidinys nėra paprasčiausiai puikiai išdėstytas ir techniškai išbaigtas rezultatas.
- Tai protingų, gerai suformuluotų idėjų aiški išraiška su tinkama struktūra.

# Pirminiai tyrimai

- Pirminis efektyvaus el. leidinio įrankis yra **auditorijos tyrimas**.
- Reikia atrasti, ko nori auditorija, ko jai reikia.
- Leidinys turi būti funkcionalus ir priimtinas tai auditorijos daliai, kuriai jis skirtas.
- Kuo daugiau sužinosime apie auditoriją, jos įpročius, tuo efektyvesnis bus galutinis rezultatas.

# Klausimai

- Kai nėra galimybių atlikti auditorijos tyrimą, reik atsakyti į klausimus:
- Koks yra leidinio tikslas?
- Kokią informaciją turi perteikti?
- Koku būdu tai bus išreikšta?

# Leidinio struktūra

- Informacijos parinkimas, struktūrizavimas ir plano sudarymas.
- Svarbu nenukrypstant nuo tikslo parinkti reikiamą publikuoti informaciją (nuotraukas, tekstą)
- Braižyti struktūrinę leidinio schemą.

# Svetainės struktūra

- Schemoje pavaizduojami visi skyriai ir poskyriai, nuotraukų galerijos, nuorodos į kitas svetaines, loginiai visų elementų ryšiai.
- Svarbu sukurti tokią schemą, kuri apibrėžtų visą svetainės struktūrą ir parodytų kaip joje vyks naršymas.
- Išryškėja įvairios problemos, kurias būtina išspręsti iki svetainės dizaino kūrimo ir programavimo etapų.

# Dizainas

*Nereikia daug mokslo, kad puikiausią turinį sugadinti prastu dizainu.*

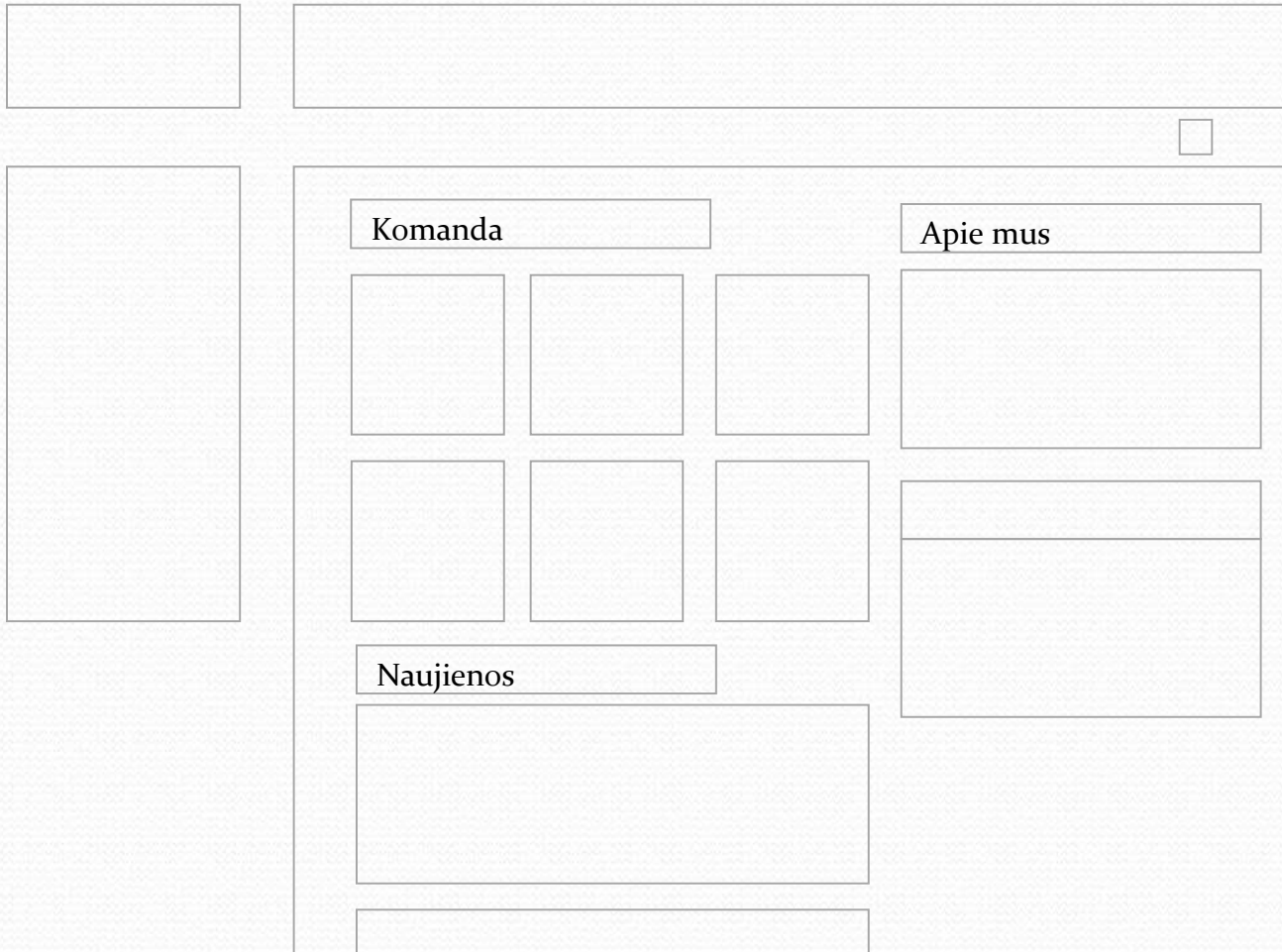
- Dizaino pasirinkimą pirmiausia nulems tikslas bei auditorija:
  - tamsus ar šviesus dizainas,
  - iliustracijos pateikiamos statiškai ar dinamiškai,
  - šriftas klasikinis ar modernus,
  - spalvos ryškios ar pastelinės.
- Svarbu apsispręsti, ką matys galutinis vartotojas.

# Kompozicija

- Kompozicija – vizuali dizaino struktūra ir elementų išdėstymas
- Išlaikyti elementų svarbą
- Sukomponuoti tekstą ir vaizdus
- Tinklelis



# Tinklelis



# Iliustracijos

- Svarbu kaip naudoti nuotraukas, piešinius ar tekstą kaip iliustracijas.
  - Auditorija
  - Kokia informacija perteikiama
  - Tema
  - Biudžetas



# Spalvos

- Reikia žinoti spalvų poveikį kiekvienu atveju, spalvų klasifikaciją
- Spalvų derinimas ir kontrastas
- Spalvos įskaitomumas
- Spalvos asociacijos

# Tipografika

- Tipografika – tai raidžių, žodžių ir teksto komponavimas

Ji yra visur!

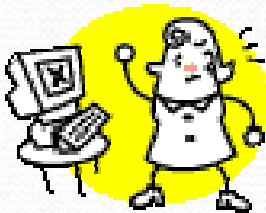
# Kaip mąsto vartotojas?

- Vartotojas vertina kokybę ir patikimumą: turinys svarbesnis už dizainą, bet tuo pačiu vartotojas neskaito, jis skenuoja, nes internetas – ne knyga.
- Vartotojas yra nekantrus: jei, pvz., meniu pasirinkimas reikalauja mąstymo, vietoj intuityvaus paspaudimo, vadinasi kažkas su dizainu blogai ir susidomėjimas virsta susierzinimu, vartotojas toliau nebenaršo.
- Vartotojas nesirenka logiškai: dažniausiai jis informacijos ieško įprastoje vietoje.
- Vartotojas nori turėti kontrolę savo rankose: todėl mygtukas „Atgal“ ar „Grįžti“ labai reikalingas.

# Nebandykite vartotojų kantrybės

Kiek vartotojo duomenų  
jums tikrai reikia?

O gal visai nereikia?

A screenshot of the Stikkit sign-up form. The form is titled "sign up for stikkit" and is set against a yellow background. It includes fields for "email address" (filled with "editor@smashingmagazine.com"), "nickname" (filled with "smashing"), "password" (filled with "\*\*\*\*\*"), and "password again" (filled with "\*\*\*\*\*"). There is a checkbox for "I agree to the Stikkit Terms of Use and Privacy Policy. (We also provide a summary of your rights and obligations.)" which is checked. A "sign up" button is at the bottom right, with a mouse cursor pointing to it. The Stikkit logo and navigation links "contact", "forums", "apl", "sign in" are visible at the top.

# Sutelkite vartotojų dėmesį

Vienintelė ir aiškiai matoma žinutė, kuri veda link platesnio paaiškinimo.



The screenshot shows the Humanized website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Enso, Labs, Weblog, News, About Us, and a search box. The main content area features a large, dark graphic with the text "TVS NEMOKAMAI" and a green button labeled "GET IT NOW". Below the graphic, there are two columns of text. The left column is titled "Software is too frustrating." and discusses the complexity of modern software. The right column is titled "Enso" and describes the benefits of the software, including its ability to perform simple tasks more efficiently. A quote from Walt Mossberg is also visible at the bottom right.

HUMANIZED

Home Enso Labs Weblog News About Us Search

TVS  
**NEMOKAMAI**

GET IT NOW  
Free Trial for 30 Days

**Software is too frustrating.**

There are a lot of choices in today's computing world – what's worse, most of them are too complicated. Hundreds of features, dozens of user preferences, unresponsive programs, inscrutable error messages, crowded toolbars, merciless disrespect for the safety of your data; all of these are problems that plague most of today's software.

**But not all of it.**

Yes, it's true. You may have seen some of it – glimmering rays

**Enso**

Having to change programs to perform simple tasks—for example, making a quick calculation, or looking up a definition—breaks your concentration, takes you away from the task at hand, and wastes your valuable time. Enso lets you do common computing tasks easier and faster than ever before. You get a huge productivity boost and a simpler digital life. And now that Enso is free, it won't cost you a penny.

Walt Mossberg of the Wall Street Journal **explains:**

# Siekite, kad tekstai būtų perskaityti

- Trumpos ir glaustos frazės
- Skanuojamas tekstas (kategorijos, antraštės ir paantraštės, paryškinimai ir pan. )
- Paprasta ir objektyvi kalba
- Daugiausia: 3 šriftai ir 3 dydžiai.



# Nebijokite baltos spalvos

- Baltas fonas – juodos raidės – tai efektyviausia internetinio puslapio kombinacija
- Atskirti objektus visada geriau balta spalva, nei grafiniu elementu.

# Efektyvi komunikacija

## **Svarbu: nuoseklumas.**

Jei nuorodos žymimos mėlyna spalva tituliniam puslapyje, tai tokia pat stilistika turi išlikti ir visame projekte

## **4 pagrindinės taisyklės:**

- Paprastumas. Rasti paprastai ko ieškau
- Skaidrumas. Visi komponentai turi būti suprojektuoti taip, kad jų reikšmė nebūtų dviprasmiška.
- Išskirtinumas. Aiškiai atskiriamos kontekstinės dalys.
- Dėmesio sutelktumas. Svarbiausi elementai turi būti lengvai suvokiami, kad jie yra svarbiausi.

# Technologijos

- Pirmiausia programinių priemonių parinkimą lemia elektroninio leidinio dizainas: ar bus animacija, video medžiaga, interkatyvūs elementai ir pan.
- Taigi, elektroninio leidinio kūrimas apims ir kitokių formų elektroninių leidinių, tokių kaip filmai, garso įrašai, animacija, 3d vizualizacija kūrimą.

# Biudžetas

- Kaip suderinti kokybę ir kainą?
- Dideliems projektams, tokiems kaip virtualus pasivaikščiojimas po muziejų, realizuoti reikia galingos kompiuterinės techninės bei programinės įrangos (pvz., programos 3ds MAX ar MAYA).
- Ir esant mažam biudžetui galima ieškoti kitokių kelių idėjoms realizuoti. Brangias programas galima keisti nemokamomis, atviro kodo programomis, pvz., nuotraukų tvarkymui – GIMP vietoj Adobe Photoshop.

# Noro ir galimybės sandauga – pastovus dydis

# Ačiū už dėmesį

Klausimai?